

Temprano Capital invertirá más de 11 millones de euros para renovar el Centro Comercial La Farga y volver a ser referencia en la ciudad de L'Hospitalet de Llobregat y el área metropolitana de Barcelona.

El Centro Comercial La Farga empieza las obras de reforma con una nueva imagen y la renovación de la oferta comercial, de restauración y de ocio.

Las obras supondrán un cambio integral creando un centro comercial de nueva generación, con espacios más abiertos y con un estilo moderno, actualizado y luminoso adaptado a las nuevas tendencias del mercado.

La reforma del centro, que mantendrá las instalaciones abiertas y su actividad durante el transcurso de las obras, impulsa la renovación de la oferta comercial, de ocio y restauración, así como la entrada de marcas referentes a nivel nacional.

L'Hospitalet de Llobregat, 2 de febrero de 2021 - Tras el anuncio de reforma y después de un aplazamiento a causa de la pandemia de la Covid-19, el Centro Comercial La Farga ha iniciado las obras que supondrán un cambio integral en la oferta comercial y las instalaciones del centro.

El proyecto, a cargo de la inversora y promotora Temprano Capital, cuenta con un presupuesto de más de 11 millones de euros e implicará un reposicionamiento completo a nivel arquitectónico, estructural y comercial para adaptarse a las nuevas tendencias de comercio, gastronomía, servicios y ocio. Con esta reforma, La Farga se situará, de nuevo, como el centro referente de calidad y proximidad entre los ciudadanos de L'Hospitalet de Llobregat y para el área metropolitana de Barcelona.

“Temprano Capital apuesta por la inversión en centros comerciales, en un momento complicado para el sector, con gran confianza en el proyecto de La Farga y en la ciudad de L'Hospitalet, y con la intención de seguir estando al servicio de sus clientes y formando parte de su comunidad” Enrique Biel, Director de Asset Management de Temprano Capital, empresa promotora e inversora.

Uno de los aspectos más destacables del proyecto es la apertura de la fachada lateral de la segunda y tercera planta, creando un espacio común al aire libre, con restaurantes y terrazas, y haciendo hincapié en la iluminación natural. En el interior se ampliarán los lucernarios en la cubierta y se eliminarán los forjados con el objetivo de que la luz exterior invada el interior convirtiéndose en la nueva protagonista del centro.

"El Proyecto propone abrir, literalmente, el edificio, incorporando un gran lucernario en el centro de la planta. También se abrirá la fachada hacia la avenida Isabel La Católica creando una amplia terraza de ocio y relación." Iván Iturbe, arquitecto de BroadwayMalyan, empresa encargada del proyecto.

Las obras, dirigidas por Gleeds y diseñadas por BroadwayMalyan, tendrán una duración estimada de un año y, durante su transcurso, el centro comercial seguirá abierto y mantendrá su actividad.

Una nueva oferta comercial, de restauración y de ocio

La reforma también contará con la entrada de nuevas marcas nacionales e internacionales que ampliarán y completarán la oferta comercial existente, y que se irán desvelando en los próximos días.

Las obras implicarán un completo cambio en la segunda planta, que se dedicará totalmente al entretenimiento y a la restauración, con 11 nuevos restaurantes y un moderno "Street Food Market" con 10 quioscos, que ofrecerán una amplia oferta gastronómica.

El entretenimiento cobrará fuerza con la incorporación de dos nuevos locales de ocio, dedicados al público infantil y al "millennial", respectivamente, además del recientemente renovado Cinesa Luxe, que cuenta con 7 salas VIP y su Oscar's bar.

La reforma llegará, también, a la oferta de servicios, que incluirán las últimas tendencias en formatos y canales de compra digitales y tecnológicos, como son el "Delivery" y el "Click & Collect", que servirán para mejorar la experiencia de los usuarios y clientes.

La comercialización de espacios se está llevando a cabo por los equipos de Shophunters y de ERV Consulting.

La Farga, el corazón de L'Hospitalet

El centro comercial La Farga se inauguró en abril del 1996 con la voluntad de ofrecer un valor de proximidad y cercanía con los ciudadanos de L'Hospitalet de Llobregat. Cuenta con 20.000 m2 de superficie comercial y de ocio, con enseñas como Lefties, Juguettos, Druni, Pimkie, Santa Gloria, Caprabo, Bosanova o Game, además de un gimnasio McFit, un Cinesa Luxe y 1.200 plazas de aparcamiento.

Acerca de Temprano Capital

Temprano Capital es un inversor y promotor inmobiliario privado europeo creado en 2013. Está dirigido por Neil Jones y James Preston y su enfoque táctico actual es el mercado ibérico (España y Portugal). Actualmente tiene tres líneas de negocio: Retail, Temprano Student Living (TSL) y High-End Residential en España y Portugal.





Centro Comercial La Farga
Comunicación:

Laura Romero
Laura.romero@tempranocp.com
673 93 26 99

Laia Casadevall
laia@larita.cat
695 94 61 62

