

Mango apuesta por La Farga Centro Comercial para abrir una nueva tienda en el corazón de L'Hospitalet de Llobregat

La tienda contará con un espacio de 550 metros cuadrados, ubicados en la primera planta del centro, donde comercializará las colecciones de las líneas Mujer y Kids.

L'Hospitalet de Llobregat, 16 de febrero de 2021 – El cambio integral en las instalaciones y en la oferta comercial, de restauración y de ocio del Centro Comercial La Farga hace que marcas punteras en el sector de la moda seleccionen La Farga para desarrollar su estrategia comercial en el corazón de L'Hospitalet de Llobregat. Una de las primeras tiendas que se suma al nuevo proyecto comercial es la marca de moda española de ámbito internacional Mango.

La entrada de Mango en La Farga supondrá un punto de inflexión en la estrategia comercial del centro, con el objetivo, junto al proyecto de reforma, de convertirse, de nuevo, en el centro referente de calidad y proximidad entre los ciudadanos de L'Hospitalet de Llobregat y para el área metropolitana de Barcelona. La nueva tienda, que se inaugurará en los próximos meses, se ubicará en la primera planta del centro comercial, en un espacio de venta de 550 metros cuadrados y presentará al público las nuevas tendencias y colecciones de sus líneas Mujer y Kids con un diseño moderno, mediterráneo y contemporáneo.

“La excepcional ubicación de La Farga, en el corazón de la ciudad con mayor densidad de población de Europa, junto con el proyecto de reforma y el plan de comercialización diseñados, hacen que marcas de primer nivel, como Mango, se interesen por formar parte de la oferta comercial”, Enrique Biel, Director de Asset Management de Temprano Capital, empresa promotora e inversora.

El Centro Comercial La Farga se encuentra en un proyecto de transformación y modernización, a manos de Temprano Capital, con un presupuesto de más de 11 millones de euros, que implicará un reposicionamiento completo a nivel arquitectónico, estructural y comercial. Junto a Mango se unirán otras marcas referentes del sector, que se irán desvelando en las próximas semanas y que ampliarán y completarán la oferta comercial, de ocio y restauración del centro. La comercialización de espacios se está llevando a cabo por los equipos de Shophunters y de ERV Consulting.

“Seguimos las nuevas tendencias de los centros comerciales del futuro: proximidad, sostenibilidad e integración del mundo digital, pero respetando el consumo local y favoreciendo el contacto humano. Nuestro objetivo es crear un centro de nueva generación con un mix comercial que incluya todo aquello que el consumidor quiere tener a mano: la alimentación, los servicios, la moda, la restauración, el ocio y el deporte. La Farga contará con la oferta más completa para cubrir todas las necesidades de su entorno”, Yolanda Bassat, directora de Shophunters, empresa comercializadora.

Mango, las últimas tendencias en moda, calzado y complementos

Creada en 1984, con presencia en 112 países con más de 2.200 puntos de venta, Mango es una de las empresas de nuestro país líder en el sector de la moda a nivel mundial. Desde sus inicios, Mango se ha caracterizado por vestir a la mujer moderna y urbana siguiendo las tendencias más actuales con diseños propios, de calidad y a buen precio. Actualmente Mango diseña, fabrica y comercializa prendas y accesorios para las líneas Woman, Man y Kids.

La Farga, el corazón de L'Hospitalet

El centro comercial La Farga se inauguró en abril del 1996 con la voluntad de ofrecer un valor de proximidad y cercanía con los ciudadanos de L'Hospitalet de Llobregat. Cuenta con 20.000 m2 de superficie comercial y de ocio, con enseñas como Lefties, Juguetos, Druni, Pimkie, Bosanova Oteros, Game y Caprabo, además de un gimnasio McFit, un Cinesa Luxe y 1.200 plazas de aparcamiento. Actualmente el centro comercial está gestionado por LyC Consultores.

Acerca de Temprano Capital

Temprano Capital es un inversor y promotor inmobiliario privado europeo creado en 2013. Está dirigido por Neil Jones y James Preston y su enfoque táctico actual es el mercado ibérico (España y Portugal). Actualmente tiene tres líneas de negocio: Retail, Temprano Student Living (TSL) y High-End Residential en España y Portugal.





Centro Comercial La Farga

Comunicación:

Laura Romero · Laura.romero@tempranocp.com · 673 93 26 99

Laia Casadevall · laia@larita.cat · 695 94 61 62